

SPIELREGELN

ARD MEDIA FLEX-KOMBI

1. Jede Flex-Kombi muss aus mindestens 6 unterschiedlichen Verkaufspakten bestehen
2. Die Auswahl muss Angebote von mindestens drei unterschiedlichen Medienunternehmen beziehungsweise Landesrundfunkanstalten beinhalten
3. Bestehende ARD MEDIA Kombis können mit der Flex-Kombi nicht identisch nachgebaut werden
4. Es gilt die Kombi-Buchungslogik: Gleiche Frequenzanzahl und Spotlänge sowie einheitliche Belegung von Tagen und Stunden für alle ausgewählten Sender
5. Die Flex-Kombi ist von Montag bis Samstag zwischen 6:00 und 18:00 Uhr buchbar. Werbefreie Stunden einzelner Sender bleiben unberücksichtigt.
6. Regionale Feiertage können belegt werden. Nationale Feiertage sind von der Buchung ausgeschlossen.

Stand 01.10.2026